



Con "Bom Gosto"

Nació hace dieciséis años como una pyme láctea con cuatro empleados en una pequeña localidad de Río Grande do Sul. Hoy "Bom Gosto" es la cuarta industria láctea en Brasil.

Wilson Zanatta, su hacedor, cuenta la visión que tiene del futuro de la lechería brasilera y su intención de internacionalizar la empresa.

“El mejor negocio ‘do mundo’ sería el de comprar una empresa láctea en la Argentina justo antes de que el gobierno dejará de interferir el mercado! Las empresas argentinas valen mucho, pero el gobierno les disminuye su cotización”, dispara el carismático Wilson Zanatta, un productor de alma, médico veterinario de profesión y empresario por vocación.

Hijo de productores lecheros –de hecho nace en el mismo campo familiar ubicado en Tapejara, a 350 kilómetros de Porto Alegre–, Zanatta decidió en 1993 encarar “un pequeño agronegocio”, como él lo define y recuerda. Un comienzo que fue modesto con la pequeña planta quesera que elaboraba dos

mil litros diarios con cuatro empleados. Pero los dieciséis años que han pasado no han sido en vano. Hoy elabora diariamente más de tres millones de litros en veinte plantas en todo el país. Bom Gosto, así se llama su empresa, tiene alrededor de 2.800 empleados y 28.000 productores le remiten su leche.

Esta trayectoria tiene algunos puntos sobresalientes. Sin duda uno de ellos fue la importación de cuatro mil vacas desde el Uruguay a fines de los noventa para distribuir entre sus entregadores. Esos animales permitieron dar un salto en calidad y cantidad de leche producida. “Por aquellos años la lechería de mi región era insignificante y muy artesanal con poca tecnología y bajo nivel genético”, aclara Wilson. “La inicia-

tiva de importar ganado y de asistencia que impulsamos desde Bom Gosto, permitió una rápida evolución de la actividad con excelentes resultados en términos de crecimiento de la producción, la productividad y la calidad de la leche”, destaca Wilson.

Para envidia de sus pares argentinos, Wilson con el apoyo del BNDES (Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social), adquiere cuatro lácteas desde julio de 2007: Corlac, Nutrilat, Laticínios Santa Rita y Da Matta. Todo por la suma de 160 millones de dólares.

A pesar del orgullo que tiene Zanatta por su origen como productor y pequeño empresario no deja de volcar su charla hacia el futuro, sus anhelos y objetivos. “Más que

BOM GOSTO en números

- 4° láctea más importante de Brasil
- 3.000.000 de litros diarios de elaboración
- 28.000 remitentes
- 20 plantas
- 28.000 empleados



crecer en cantidad de litros elaborados tenemos el objetivo de crecer en el valor agregado de nuestra producción, por lo que lo pensamos en términos de facturación más que en aumentar la captación de leche”, asegura. “Hoy tenemos en mente superar los dos billones de reales (1.000 millones de dólares) en los próximos años”.

El empresario brasileño es optimista acerca de la recuperación del mercado internacional. “Hoy tenemos un buen precio al productor que está en más de 38 centavos de dólar, gracias al mercado interno que soportó este momento difícil”, detalla. “Cuando vino la baja de precios en el mundo, los excedentes de leche que no pudimos colocar los pudimos absorber en el mercado interno ya que los bienes de consumo no durables crecieron un 14% en el primer trimestre de 2009 comparado con el mismo período del año anterior”.

Bom Gosto es la cuarta industria de Brasil por volumen elaborado y produce una gran variedad de lácteos: leche larga vida, leche en polvo, leche condensada, nata, mantequilla, queso, requesón, yogur, bebidas de leche, bebidas de soja y jugo de fruta. “El mercado está firme. No se deja de consumir. Para nosotros los brasileños, los lácteos son de primera necesidad y no los dejamos de consumir. Somos un mercado con 140 litros de leche por habitante y que a pesar de estar bajo—más bajo que la Argentina y Uruguay—es muy interesante”, afirma.

—¿Qué espera respecto de la producción de leche de este año en Brasil?

—Estimo que finalizaremos el año con un crecimiento del dos a tres por ciento comparado con el año pasado. Seguramente va a ser positivo.

“Nunca tuve miedo de decidir”, dispara Wilson Zanatta cuando se le pregunta por el fantástico crecimiento de su empresa.

—¿Cuál es el secreto de su crecimiento exponencial?

—El vínculo fuerte con los productores es un punto destacable de nuestra empresa. Siempre valoricé mucho al productor, quien tiene que adoptar tecnología, progresar y ser más competitivo. Tenemos que motivarlo para hacer pasturas, utilizar reservas, fertilización, genética...

—¿No se hace eso con buen precio de la leche?

—No necesariamente. Hay un dicho que dice: ‘Quien vive por la espada, muere con la espada’. Y yo digo: ‘quien vive por el precio (de la leche) muere por el precio’. Solamente con precio no se progresa. Por eso hacemos reuniones, charlas con empresas agropecuarias, y fundamentalmente vínculos con cooperativas, con proveedores de insumos para que toda la tecnología llegue mejor. Pero nosotros no vendemos nada, sólo somos vínculo entre la tecnología y los productores.

La internacionalización es un objetivo que Zanatta ya tiene previsto para el 2011 cuando comience a elaborar leche en polvo en Uruguay. Allí inaugurará una planta con capacidad de 400.000 litros de secado y otra para la elaboración de manteca y quesos. Hoy está a la espera de que el gobierno uruguayo finalice el estudio de impacto ambiental y de aprobarse, será la primera empresa láctea brasileña en abrir una filial en Uruguay.

Cuando se le pregunta si está interesado



en desembarcar en la Argentina afirma que el mercado está muy regulado e intervenido y lo hace poco interesante, pero no puede ocultar su empatía hacia la lechería Argentina, su mercado y su gente. Y hace foco en su idea central: “si uno supiera el momento en que se dejará de intervenir el sector...”. Afirma que en Brasil intentaron varias veces intervenir el mercado pero les fue mal y se lamenta por las intromisiones negativas en la economía en nuestro país. Wilson conoce las lácteas argentinas, las menciona y pregunta por ellas, sabe cuáles son las grandes, las chicas, las cooperativas. Podríamos decir que como conocedor de la Argentina y ser un “sabueso” de negocios y oportunidades sólo está esperando su momento.

Ing. Agr. Eugenio Scala

La sede matriz de Bom Gosto está ubicada en Tapejara, ciudad situada a 350 km de Porto Alegre.

